

ΙΣΑΛΟΣ ΓΡΑΜΜΗ

Πληθαίνει το εφοπλιστικό λόμπι στά media

Γράφει ο Κ. Δούκας

Μετά τούς εφοπλιστές Κυριακού, Αλαφούζο, Βαρδινογιάννη, Μαρινάκη, Ρέστη, φαίνεται ότι η μιντιαρχία, αν αληθεύουν οι δημοσιογραφικές πληροφορίες, αποκτά έναν ακόμη εφοπλιστή, που φιλοδοξεί να αγοράσει (αν δεν το αγόρασε ήδη) το πλειοψηφικό πακέτο του τηλεοπτικού σταθμού MEGA. Είναι (απροσδοκώτως) ο πρόεδρος της Ενώσεως Ελλήνων Εφοπλιστών κ. Θεοδ. Βενιάμης, ένας εφοπλιστής όχι μικρής ναυτιλιακής εμβέλειας, ο οποίος επέλεξε να επενδύσει στο λεγόμενο κανάλι των εκδοτών, παρά να ξεκινήσει εκ του μηδενός διεκδικώντας μία νέα συχνότητα, αποκτώντας το πλειοψηφικό πακέτο του τηλεοπτικού σταθμού, που τελευταία σχολιάζεται δυσμενώς για τα δάνεια που πήρε, όταν η κυβέρνηση προκηρύξει τόν σχετικό διαγωνισμό.

Ο αθόρυβος αυτός παίκτης της ναυτιλίας, που θεωρείται ένας από τους πιό ισχυρούς του «σκληρού πυρήνα του ελληνικού εφοπλισμού», ο ιδιοκτήτης της ναυτιλιακής εταιρίας Golden Union, χαίρει εκτίμησης από την πλειοψηφία των εφοπλιστών σε Ελλάδα και Λονδίνο, γι' αυτό και κέρδισε την προεδρία της ΕΕΕ με 17.044 ψήφους, διαδεχθείς τον πρώην πρόεδρο του Ολυμπιακού Νίκο Ευθυμίου.

Ο Θ. Βενιάμης έφερε νέο άνεμο στην ΕΕΕ. Έχει ισχυρές διασυνδέσεις στο σύνολο των πολιτικών κομμάτων. Βασική του φιλοσοφία είναι ότι οι πολιτικοί έχουν ανάγκη τούς εφοπλιστές και όχι το αντίστροφο, διότι οι εισπράξεις από την ναυτιλία αντιστοιχούν στο 7% του ΑΕΠ. Έτσι με την τακτική του αυτή έχει δημιουργήσει αποστάσεις ασφαλείας από τα δύο μεγάλα κόμματα.

Αναλαμβάνοντας όμως την τύχη ενός μεγάλου τηλεοπτικού σταθμού, ο κ. Βενιάμης θα πρέπει να συνειδητοποιήσει, ότι τώρα θά τον έχουν ανάγκη όχι μόνον οι πολιτικοί, αλλά κυρίως ο Ελληνικός λαός, ο οποίος σε πολύ δύσκολους καιρούς και με λίαν δυσμενείς προοπτικές για την παγκόσμια κατάσταση, θα πρέπει να έχει σωστή και υπεύθυνη ενημέρωση και όχι πληροφόρηση που να εκπηγάει από την επιχειρηματική διαπλοκή και χειραγωγεί την κοινή γνώμη. Ο κ.

Βενιάμης έχει κάνει μεγάλους αγώνες για να πείσει τις ελληνικές κυβερνήσεις να καταστήσουν την ελληνική σημαία πιό ανταγωνιστική και να προσελκυσθούν περισσότερα πλοία στο εθνικό νηολόγιο. Αυτή όμως η πολύ καλή και σωστή προσπάθεια για το καλό της ναυτιλίας και της χώρας, δεν κατόρθωσε να αποτρέψει την διατύπωση δυσμενεστάτων σχολίων από τον πολιτικό κόσμο σε βάρος του συνόλου του εφοπλισμού, μία μικρή μερίδα του οποίου ανεμίχθη ενεργά με την μιντιαρχία και τις ποδοσφαιρικές ΠΑΕ, αλλά και με κάποιες δικαστικές υποθέσεις εξοπλιστικών προγραμμάτων και μιζών.

Και ενώ η αλλαγή της ξένης σημαίας με την ελληνική σε δύο δεκάδες πλοίων του έδωσε το έναυσμα για την τόνωση του εθνικού νηολογίου, η ανάμιξη τώρα του κ. Βενιάμη με την μιντιαρχία είναι σχεδόν βέβαιο ότι θα δώσει την αφορμή επικριτικών σχολίων για τον πραγματικό ρόλο των εφοπλιστών μας στα ελληνικά πολιτικά πράγματα. Το νέο εν δυνάμει αφεντικό του MEGA διαθέτει στόλο 28 πλοίων συνολικής μεταφορικής ικανότητας άνω των 2 εκατομμυρίων τόννων dw. Η εκ Βροντάδου Χίου οικογένεια Βενιάμη είναι ακραιφνώς ελληνοτραφής, τηρεί τα ήθη και τα έθιμα της ελληνικής παραδόσεως, που ακολουθούν και τα τρία παιδιά, ο Λευτέρης, ο Νίκος και η μοναχοκόρη Μαιρίνη, που ο κ. Βενιάμης υπεραγαπά. Ωστόσο η εξ αγχιστείας οικογενειακή σύνδεση με την οικογένεια Δασκαλογιαννάκη (ξενοδοχειακές επιχειρήσεις) έχει προκαλέσει κάποιες...μικροφουρτούνες.

Μπορεί η είδηση περί εξαγοράς του MEGA να προκάλεσε αίσθηση στην κοινή γνώμη - κυρίως επειδή ένας ακόμη εφοπλιστής συνδέεται με την ενημέρωση και όχι μόνο του Ελληνικού λαού - αλλά όσοι γνωρίζουν την δημιουργικότητα του κ. Θ. Βενιάμη και την πολυσχιδή επιχειρηματική του δραστηριότητα, δεν δοκίμασαν ιδιαίτερη έκπληξη, αφού ο πρόεδρος της ΕΕΕ έχει στο ενεργητικό του πολλές επιχειρηματικές δράσεις και συνεργασίες, πέραν της ναυτιλίας, όπως η συνεργασία του με τον κ. Α. Βγενόπουλο στην τράπεζα της Marfin, οι πολλές συμμετοχές του σε κατασκευαστικές εταιρίες και γενικότερα στο real estate - η σημερινή πτώση της αξίας των ακινήτων δέν τόν φοβίζει, διότι πιστεύει ότι η αγορά ακινήτων κάνει κύκλους - η μετοχική συμμετοχή του στην εταιρία Mediterre, που ελέγχει τα καταστήματα Masticha shops, αφού ως Χιώτης θέλει να προάγει το βασικό προϊόν της νήσου του, την μαστίχα, στην διεθνή αγορά, και ίσως η συμμετοχή του και σε άλλες δραστηριότητες που δεν γνωρίζουμε.

Η στήλη αυτή παγίως πιστεύει ότι ο ελληνικός εφοπλισμός έχει απεριόριστο εθνικό και διεθνές επενδυτικό πεδίο δράσης, αλλά θα πρέπει να αποφεύγει τις επενδύσεις στα media, διότι ειδικώς στην Ελλάδα οι επενδύσεις αυτές μπορεί να αποφέρουν χρήματα, αλλά δέν φαίνεται να έχουν συμβάλλει ούτε στον εκδημοκρατισμό της χώρας

ούτε στην επίλυση των μεγάλων κοινωνικών και οικονομικών προβλημάτων ούτε στην προαγωγή του πνεύματος, του πολιτισμού, της παιδείας και της αισθητικής. Θέλουμε να πιστεύουμε ότι ο κ. Βενιάμης, εφ' όσον επαληθευθούν οι δημοσιογραφικές πληροφορίες, θα διαφοροποιηθεί από το μιντιακό κατεστημένο και θα προσφέρει ένα νέο ενημερωτικό προϊόν, που θα εκτιμηθεί από την κοινή γνώμη, η οποία κυριολεκτικά τρέφει την χειρίστη γνώμη κατά της διαπλεκομένης μιντιαρχίας, και θα δημιουργήσει μία ουσιαστική αλλαγή του τοπίου στον τηλεοπτικό χώρο.

Αλλά ειλικρινά αυτό δεν το πιστεύουμε. Όταν ο εφοπλιστής αναμιχθεί με την πολιτική σε τόσο ενεργητικό βαθμό, είναι μοιραίο να συμβιβασθεί αργά ή γρήγορα και να αναπαράγει το ίδιο τηλεοπτικό προϊόν με τα ίδια παρεπόμενα, που τόσα δεινά έχουν επιφέρει στον τόπο τις δύο τελευταίες δεκαετίες.

Ή παπάς, ή ζευγάς.

Κ. ΔΟΥΚΑΣ