

# Θεόδωρος Κόντες: Ο Πειραιάς κύριος προορισμός στην Ανατολική Μεσόγειο



**Θεόδωρος Κόντες,**  
Πρόεδρος Ενώσεως Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων & Φορέων Ναυτιλίας

*Μία άκρως ενδιαφέρουσα συνέντευξη παραχώρησε στο περιοδικό NAYS ο Πρόεδρος Ενώσεως Εφοπλιστών Κρουαζιεροπλοίων & Φορέων Ναυτιλίας, κ. Θεόδωρος Κόντες. Μιλάει για το παρόν και το μέλλον της Βιομηχανίας της Κρουαζιέρας, τα κακώς κείμενα και προτείνει λύσεις ως ένας ειδικός στον τομέα, που ζει την κρουαζιέρα από μέσα, γεγονός που του προσδίδει τεράστια εμπειρία.*

**N. Πως βλέπετε το μέλλον για την κρουαζιέρα στο μεγαλύτερο λιμάνι της Χώρας τον Πειραιά μετά τις τελευταίες εξελίξεις με την αποδοχή προσφοράς της COSCO από το ΤΑΙΠΕΔ;**

Θ.Κ. Το λιμάνι του Πειραιά, το πρώτο λιμάνι της Χώρας, δικαιούται να συνεχίσει να είναι ο κύριος προορισμός της Ανατολικής Μεσογείου. Προς τον σκοπό αυτό θα πρέπει η ακολουθημένη πολιτική να στοχεύει στην εξασφάλιση όρων ελκυστικών για τους χρήστες με χαμηλά τέλη και ποιότητα υπηρεσιών για τα πλοία και τους με αυτά διακινούμενους επιβάτες – τουρίστες.

Ο νέος Φορέας διαχείρισης του λιμένος, με την μεγάλη εμπειρία και το flexibility που του παρέχει η δομή και νοοτροπία στον τρόπο λειτουργίας και των επαφών του με τους χρήστες, πιστεύουμε πως θα οδηγήσει τα πράγματα προς την ανάπτυξη, εκμεταλλευόμενος τα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής θέσεως του λιμένος και των ποικίλων θετικών στοιχείων στην ευρύτερη περιοχή του Πειραιά, βεβαίως προς το κέντρο της πρωτεύουσας και πιθανόν ακόμα μακρύτερα.

Τα άμεσα θέματα που ήδη είναι γνωστά και πρέπει να γίνουν άμεσες παρεμβάσεις συνοψίζονται:

- Στον εκσυγχρονισμό της δομής Διοίκησης και λειτουργίας της πλοηγητικής υπηρεσίας.
  - Στους ελέγχους εισόδου των πλοίων την περίοδο αιχμής της κίνησης, ώστε να μην παρουσιάζονται καθυστερήσεις στις πλοηγίες.
  - Στην εφαρμογή του συστήματος berth allocation, λαμβάνοντας υπ' όψιν και τα προγράμματα δρομολογίων των πλοίων προς τους κυριότερους λιμένες της περιφέρειας και ιδιαίτερα των νήσων του Αιγαίου.
  - Στην άσκηση συντονισμού των διαφόρων γραφείων λιμένων, που παρέχουν υπηρεσίες στα πλοία και τους επιβάτες.
  - Στη συνεργασία με την τροχαία Πειραιώς, προκειμένου για την κυκλοφορία των οχημάτων έξωθεν από τα terminals.
  - Στη συνεργασία με τις υπηρεσίες του Δήμου Πειραιά, προκειμένου για ρυθμίσεις στην κυκλοφορία μέσα στην πόλη και κυρίως στις οδούς που οδηγούν προς την παραλιακή οδική κυρία αρτηρία κυκλοφορίας.
  - Στο θέμα του homeporting, πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή και αυτό απαιτεί συνεργασία και με άλλες Υπηρεσίες που έχουν σχέση με το Διεθνές Αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος», αλλά και τις αεροπορικές εταιρείες, προκειμένου να υπάρχει πύκνωση των πτήσεων αλλά και εξασφάλιση υπερατλαντικών γραμμών. Οι όροι ανταγωνισμού στα διάφορα τέλη λιμένος και αεροδρομίου είναι βασικός παράγων που θα βοηθήσει πολύ την ανάπτυξη του homeporting.
- Η κινεζική αγορά παρουσιάζει σοβαρό ενδιαφέρον και πρέπει οι αρμόδιοι και συναρμόδιοι φορείς, κυρίως της κεντρικής Διοίκησης, να ασχοληθούν επιμελώς με όλες εξετάζοντας όλες τις παραμέτρους που παρουσιάζει ενδιαφέρον η νέα αγορά, ώστε να υπάρξουν ανάλογες διευκολύνσεις, όπως είναι το θέμα της VISA κλπ.

**N. Πως βλέπετε την κίνηση της κρουαζιέρας το 2016 στον Ελλαδικό χώρο και γενικά στην ανατολική Μεσόγειο;**

Θ.Κ. Η κρουαζιέρα αναπτύσσεται διεθνώς και νέες πολυτελείς μεγάλες μονάδες ναυπηγούνται για να εξυπηρετήσουν τις απαιτήσεις πελατών, αλλά και την αυξημένη ζήτηση που υπάρχει. Η ανατολική Μεσόγειος είναι πραγματικά μια περιοχή που συχνά δοκιμάζεται, λόγω των διαφόρων έντονων καταστάσεων στις χώρες που την περιβάλλουν, όπως πρόσφατα η Τουρκία, η Αίγυπτος, η Συρία και η βόρεια Αφρική γενικότερα. Η συνεχιζόμενη αυτή κατάσταση προβληματίζει δικαιολογημένα τους tour operators, σε ότι αφορά τα προγράμματα δρομολογίων των πλοίων.

Οι ακυρώσεις προσεγγίσεων κρουαζιεροπλοίων σε λιμένες γειτονικών χωρών, δίνει προς το παρόν την ευχέρεια ανάπτυξης προσεγγίσεων σε Ελληνικούς λιμένες, πλην όμως, υπάρχει σκεπτικισμός στους προγραμματισμούς για το άμεσο μέλλον. Η Ελλάδα βέβαια παραμένει αρκετά ασφαλής προορισμός και από τους κύριους προορισμούς της ανατολικής Μεσογείου, αλλά οι προορισμοί πάντα προσβλέπουν επισκεψιμότητα σε πολλαπλές χώρες με διαφορετικά cultures. Όσο για τον Ελλαδικό χώρο σας επισυνάπτουμε πίνακα με τους 42 κύριους προορισμούς κρουαζιέρας 2013 έως το 2015, αλλά και την πρόβλεψη για το 2016.

Αναλύοντας τα στοιχεία αυτά βγάζουμε τα κάτωθι συμπεράσματα:

- Ο Πειραιάς παραμένει σαν 1ος προορισμός, αλλά χρειάζεται προσοχή και μελέτες σχεδιασμών, όπως αναφέρεται στην απάντηση της πρώτης ερώτησής σας.
- Σε κύριους τουριστικούς προορισμούς της περιφέρειας όπως η Σαντορίνη, η Μύκονος, η Κέρκυρα κλπ. φαίνεται να υπάρχει αυξητική τάση στην κίνηση.
- Τα νησιά του βόρειου και νότιου ανατολικού Αιγαίου, έχοντας το πρόβλημα των μεταναστών, χάνουν έδαφος όπως η Μυτιλήνη, η Χίος, η Κως, η Σύμη, η Σάμος, η Ίος κλπ.
- Τέλος, το λιμάνι του Λαυρίου, λόγω της αλλαγής της CELESTYAL CRUISES να προτιμά αυτή την λύση και κυρίως του home porting, έχει βελτιωθεί πολύ η κίνηση και φυσικά λειτουργεί ανταγωνιστικά με τον Πειραιά.

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ 2013 - 2016 ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΧΩΡΑΣ

α/α	ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	2016 (πρόβλεψη)		2015		2014		2013	
		Αριθμός αφίξεων κ/ζ	Αριθμός επιβατών κρουαζιέρας (χωρίς αναχωρήσεις)	Αριθμός αφίξεων κ/ζ	Αριθμός επιβατών κρουαζιέρας (χωρίς αναχωρήσεις)	Αριθμός αφίξεων κ/ζ	Αριθμός επιβατών κρουαζιέρας (χωρίς αναχωρήσεις)	Αριθμός αφίξεων κ/ζ	Αριθμός επιβατών κρουαζιέρας (χωρίς αναχωρήσεις)
1	ΠΕΙΡΑΙΑΣ	510	888,000	621	980,149	606	1,055,556	711	1,302,581
2	ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ	595	863,000	636	791,927	512	742,553	582	778,057
3	ΜΥΚΟΝΟΣ	408	590,000	600	649,914	441	610,207	485	587,501
4	ΚΕΡΚΥΡΑ	550	760,000	407	647,347	395	672,368	480	744,673
5	ΚΑΤΑΚΟΛΟ	261	651,000	242	459,882	251	584,879	307	763,966
6	ΡΟΔΟΣ	300	297,000	340	342,063	314	311,182	373	409,991
7	ΗΡΑΚΛΕΙΟ	165	268,000	170	219,805	160	242,951	177	270,020
8	ΚΕΦΑΛΛΟΝΙΑ- ΙΘΑΚΗ	185	129,000	112	149,227	79	88,032	100	135,659
9	ΠΑΤΜΟΣ	73	126,000	192	124,476	156	109,429	177	113,339
10	ΧΑΝΙΑ (ΣΟΥΔΑ)	63	69,000	59	96,612	38	33,304	47	124,205
11	ΒΟΛΟΣ	42	30,000	57	67,096	53	57,825	31	20,227
12	ΝΑΥΠΛΙΟ	70	37,000	62	46,075	46	26,050	54	23,732
13	ΛΑΥΡΙΟ	39	25,000	55	44,815	30	30,493	20	13,504
14	ΚΑΛΑΜΑΤΑ	62	96,000	31	38,549	16	17,951	6	3,128
15	ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ	89	90,000	52	37,762	66	46,432	52	43,817
16	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	52	28,000	35	26,356	31	19,720	18	14,585
17	ΧΙΟΣ	12	13,000	42	25,229	36	16,963	33	9,924
18	ΜΥΤΙΛΗΝΗ	28	14,000	53	24,894	53	34,150	56	42,423
19	ΣΥΡΟΣ	44	20,000	53	21,986	53	24,012	37	9,396
20	ΚΩΣ	38	22,000	41	18,277	79	42,040	86	64,756
21	ΙΤΕΑ	27	18,000	83	17,851	50	8,309	88	8,141
22	ΣΥΜΗ	28	25,000	36	16,728	48	24,050	16	3,715
23	ΛΗΜΝΟΣ	29	31,000	41	15,787	24	7,657	19	4,777
24	ΜΗΛΟΣ	31	15,000	28	15,394	17	10,362	9	2,962
25	ΚΑΒΑΛΑ	27	14,000	22	12,783	26	13,087	14	6,995
26	ΣΑΜΟΣ	17	15,000	19	10,893	23	24,865	25	38,676
27	ΓΥΘΕΙΟ	35	21,000	23	10,448	20	18,144	40	48,200
28	ΜΟΝΕΜΒΑΣΙΑ	76	11,000	38	10,391	39	22,068	29	11,621
29	ΣΚΙΑΘΟΣ	33	11,000	23	8,220	14	4,563	11	3,158
30	ΖΑΚΥΝΘΟΣ	62	6,800	8	5,742	13	10,953	34	34,143
31	ΝΑΞΟΣ	22	7,150	23	4,738	16	780	16	1,023
32	ΠΑΡΟΣ	10	2,500	25	3,679	65	7,048	88	7,071
33	ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ	12	2,800	6	3,090	13	3,096	14	4,650
34	ΠΥΛΟΣ	5	3,500	11	3,080	9	1,435	13	4,133
35	ΠΑΤΡΑ	7	1,100	3	1,090	2	745	2	1,278
36	ΡΕΘΥΜΝΟ	3	825	11	1,076	18	4,220	5	1,336
37	ΚΥΘΗΡΑ	22	5,300	4	1,050	2	395	20	862
38	ΠΡΕΒΕΖΑ	2	750	5	967	4	1,112	4	908
39	ΑΝΔΡΟΣ	3	450	2	838	0	0	1	727
40	ΣΚΟΠΕΛΟΣ	6	1,200	8	735	4	585	6	645
41	ΣΗΤΕΙΑ	0	0	1	444	4	2,802	1	910
42	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ (ΣΑΜΟΘΡΑΚΗ)	1	500	1	278	0	0	1	474
	<b>ΣΥΝΟΛΟ:</b>	<b>4,044</b>	<b>5,209,875</b>	<b>4281</b>	<b>4,957,743</b>	<b>3826</b>	<b>4,932,373</b>	<b>4288</b>	<b>5,661,889</b>

# CRUISE INDUSTRY



## N. Ποια είναι τα στοιχεία που πρέπει να προσέξουμε για να παραμείνει και βέβαια να βελτιωθεί η κρουαζιέρα στην Ελληνική επικράτεια;

Θ.Κ. Σας παραθέτουμε κατωτέρω στοιχεία που θα πρέπει να τεθούν ως άμεσης προτεραιότητας και προτάσεις που θα βοηθήσουν στο μέγιστο την ανάπτυξη του κλάδου.

### ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΠΟΥ ΘΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- Συγκρότηση Εθνικής Επιτροπής Κρουαζιέρας από τα συναρμόδια Υπουργεία / Φορείς για την απλοποίηση / Επίλυση θεμάτων και προώθηση κλάδου.
- Έργα Υποδομών στα λιμάνια κρουαζιέρας με βάση τα σημερινά δεδομένα και νέες κατασκευές / μεγέθη που απαιτούνται.
- Διεύρυνση τουριστικής περιόδου με στόχο full year operation.
- Απλούστευση διαδικασιών και χορήγηση visa για Non Schengen τουρίστες.
- Υπερατλαντικές πτήσεις συνδέσεις με Ελλάδα για επιβίβαση τουριστών.
- Διεύρυνση λίστας Μουσείων / Αρχαιολογικών χώρων με διευρυμένο ωράριο κατά τη διάρκεια τουριστικής περιόδου.
- Λιμενική πολιτική για αξιοποίηση περαιτέρω λιμένων κρουαζιέρας.
- Τιμολογιακή πολιτική λιμένων και υπηρεσιών για να υπάρξει ανταγωνιστικότητα.
- Μείωση γραφειοκρατίας και διευκόλυνση ελέγχου εγγραφών πλοίων και επιβαίνοντων.
- Αύξηση μετά από αξιολόγηση των πυλών εισόδου σε διάφορους λιμένες.
- Δημιουργία φιλικού προς τα κρουαζιερόπλοια περιβάλλοντος στα Ελληνικά λιμάνια.
- Ένταξη πλοηγών σε Οργανισμούς Λιμένων και Λιμενικά Ταμεία της Περιφέρειας.
- Απλοποίηση / Αναδιοργάνωση μεθόδου παράδοσης πετρελαιοειδών καταλοίπων και απορριμμάτων.
- Δημιουργία ειδικών δικαστηρίων στον Πειραιά για ναυτικές υποθέσεις.
- Επαρκής στελέχωση των Υπηρεσιών των λιμένων που εξυπηρετούν μεγάλο αριθμό κρουαζιεροπλοίων (security, τελωνείου, πιλότους, Λιμενικό, Αστυνομία κλπ).
- Βελτίωση οδικών δικτύων και ρύθμιση κυκλοφοριακού για εξυπηρέτηση τουριστών από αρχαιολογικούς χώρους – αεροδρόμια κλπ.
- Εφαρμογή του berth allocation στους λιμένες προορισμού globally για την εξασφάλιση θέσης στον λιμένα και καλύτερη εξυπηρέτηση πλοίου και τουριστών.

Τα ανωτέρω μαζί με τα προαπαιτούμενα για την ανάπτυξη του home porting είναι άκρως επιτακτικά για να υπάρξει πραγματικά βελτίωση και να οδηγήσουμε την Ελλάδα ως τον υπαριθμό έναν προορισμό της Μεσογείου με σκοπό πάντα την επέκταση περιόδου, συμπεριλαμβανομένου του theme cruising για να φθάσουμε στο full year operation.

## N. Μπορείτε να μας περιγράψετε τα οφέλη της κρουαζιέρας στον Ελληνικό χώρο και τι μπορεί να αποφέρει η περαιτέρω ανάπτυξη του κλάδου;

Θ.Κ. Τα οφέλη από τον κλάδο της κρουαζιέρας εφ' όσον γίνει σωστή διαχείριση είναι πολλαπλά με εκείνο της διαφήμισης της Χώρας μας και διάφορους προορισμούς να παίζει τον πρωταρχικό ρόλο στην αλματώδη αύξηση τα τελευταία χρόνια στο τουριστικό ρεύμα γενικότερα.

Στοιχεία που έχουν ανακοινωθεί δίνουν ποσοστό περίπου 25 % επισκεπτών κρουαζιέρας, επανέρχονται για διακοπές στη

Χώρα μας συνοδευόμενοι και με περισσότερα άτομα για να απολαύσουν αυτό που πήραν σαν πρώτη γεύση με τη σύντομη επίσκεψη τους μέσω της κρουαζιέρας.

Συνοψίζοντας τα οφέλη κατωτέρω βλέπουμε ότι το μέλλον στον κλάδο αυτό είναι ευοίωνο και τα οικονομικά οφέλη τεράστια.

### ΟΦΕΛΗ ΠΟΥ ΑΠΟΦΕΡΕΙ Η ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ – ΑΝΑΓΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Οικονομικά οφέλη στις τοπικές κοινωνίες και στην οικονομία της Ελλάδος.
- Η καλύτερη διαφήμιση της Χώρας μας γενικά, αλλά και προορισμών με αποτέλεσμα να αυξάνεται το τουριστικό ρεύμα γενικότερα (25%).
- Διαφήμιση – προώθηση Ελληνικών και τοπικών προϊόντων.
- Ανάπτυξη τοπικών κοινωνιών και επενδύσεις γενικότερα.
- Απασχόληση ανθρώπινου δυναμικού σε διάφορους προορισμούς που ασχολούνται με την λειτουργία, εξυπηρέτηση, προμήθειες του πλοίου και εξυπηρέτηση τουριστών.
- Οφέλη από προμήθειες υλικών, τροφίμων, καυσίμων κλπ. ως επίσης και επισκευές, ναυπηγεία, υπηρεσίες διάφορων ειδών.
- Αυξημένα οφέλη θα επιφέρει η ανάπτυξη του homeporting (υπηρεσίες, αεροδρόμια, ξενοδοχεία).
- Αύξηση των συναλλαγματικών αποθεμάτων στη Χώρα μας.
- Προσπάθεια να αναπτυχθεί η Ελλάδα ως ιδανικός προορισμός κρουαζιέρας.

Το homeporting φυσικά όπως προαναφέραμε οδηγεί σε πολλαπλάσια οικονομικά κυρίως οφέλη μια που υπάρχει πολύ μεγαλύτερη διαχείριση του τουρίστα με παραμονή στη Χώρα μας και επισκέψεις σε περισσότερα αξιοθέατα.

## N. Τι περιμένετε από την Πολιτεία για τη στήριξη και ανάπτυξη του κλάδου, νομίζετε ότι θα ανταποκριθεί;

Θ.Κ. Σχετικά με τη στήριξη του κλάδου από την πολιτεία ο αγώνας είναι διαρκής αλλά δυστυχώς η ανταπόκριση ελάχιστη. Αντιλαμβανόμεθα τις δυσκολίες που υπάρχουν σήμερα, πλην όμως η γεωγραφική μας θέση, η ιστορία μας, τα αξιοθέατα και οι καταγάλανες ακτές μας δίνουν ευκαιρίες για να εκμεταλλευτούμε στο έπακρο τον τομέα της τουριστικής ναυτιλίας. Σας καταγράφουμε κατωτέρω τα σημεία που επιβάλλεται να αξιοποιηθούν για να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

# CRUISE INDUSTRY



## ΣΤΗΡΙΞΗ / ΑΝΑΠΤΥΞΗ / ΣΩΣΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Υπολογίζοντας τα σημερινά δεδομένα για τη στήριξη του Κλάδου / Βελτίωση και γενικότερα ανάπτυξη με τα ανάλογα οφέλη πρέπει να γίνουν ανάλογες προσπάθειες προς τη σωστή κατεύθυνση όπως:

- Να γίνουμε ανταγωνιστικοί ως προς τα αεροδρόμια και λιμάνια γείτονας Τουρκίας.
- Να βελτιώσουμε υποδομές λιμένων / αεροδρομίων / οδικών δικτύων.
- Να βελτιώσουμε υπηρεσίες γενικότερα και να δημιουργήσουμε ένα φιλικό περιβάλλον προς τους τουρίστες.
- Να είμαστε ανταγωνιστικοί σε όλες τις υπηρεσίες και προμήθειες.
- Να απλοποιηθούν οι διαδικασίες και ει δυνατόν να μειωθούν στο ελάχιστον οι υπηρεσίες που απαιτούνται σήμερα για τη διαχείριση άφιξης – απόπλου του πλοίου.

Επίσης πρέπει να προωθηθούν οι διάφοροι προορισμοί μας και να διαφημισθούν τα αξιοθέατα και οι ομορφιές, το φυσικό κάλλος, της Ελλάδος. Για να στηρίξουμε λοιπόν τον κλάδο και να αναπτυχθεί προς όφελος της Ελλάδος πρέπει να συστρατευθούμε και να επιδιώξουμε να

δημιουργήσουμε:

- Αερογέφυρα με Κίνα και ΗΠΑ για να διακινήσουμε τους επισκέπτες.
- Η Ελλάδα πρέπει να γίνει το hub της Ανατολικής Μεσογείου με κύριο λιμάνι τον Πειραιά και κατ' επέκταση άλλα λιμάνια (Ηράκλειο / Ρόδο / Κέρκυρα κλπ) για πληρέστερους προορισμούς και short cruising.

NOTE: Σιγκαπούρη, Εμιράτα, Ασία, Κίνα, Αυστραλία επενδύουν σε υποδομές και μεγάλο tonnage νέων mega κρουαζιεροπλοίων βρίσκονται στις περιοχές με αυξανόμενες συνεχώς τάσεις. Μεγάλο μέρος αυτών επιφέρει μείωση tonnage Μεσογείου κυρίως.

## Ν. Υπάρχουν νέοι προορισμοί; Τι θα προτείνατε σε tour operators για νέα προγράμματα κρουαζιέρας στην Ελλάδα.

Θ.Κ. Μεγάλοι tour operators αλλά και πολυτελή μικρά κρουαζιερόπλοια και mega yachts αναζητούν εκτός από τους κύριους προορισμούς να επισκεφτούν νέους προορισμούς κυρίως στο Αιγαίο.

Οι νέοι αυτοί προορισμοί έχουν βοηθήσει πολύ οικονομικά τις τοπικές κοινωνίες, αλλά και ελπίζουμε ότι η διαφήμιση αυτή θα φέρει περαιτέρω τουρισμό στους προορισμούς αυτούς.

Επίσης έχουμε προτείνει περαιτέρω το short cruising εις διάφορους προορισμούς με σκοπό να εξυπηρετηθούν συγκεκριμένες χώρες κυρίως που έχουν εύκολη πρόσβαση, αλλά νομίζουμε ότι το short cruising μπορεί να διαθέσει οικονομικά πακέτα προς όφελος των τουριστών.

Έχουν προταθεί short cruising προορισμοί στο Αιγαίο και το Ιόνιο όπως εμφανίζονται συνοπτικά στα διαγραμματικά δρομολόγια.

- Βόρειο Αιγαίο με 3ήμερη και 4ήμερη κρουαζιέρα εξυπηρετώντας Τουρκία αλλά και ανατολικά Ευρωπαϊκά κράτη (Ρουμανία, Βουλγαρία κλπ).
- Νότιο Αιγαίο με 3ήμερη και 4ήμερη κρουαζιέρα εξυπηρετώντας ξένους τουρίστες στην Κρήτη αλλά και άλλους τουρίστες με charter flights.
- Επίσης πρόταση για το Ιόνιο με 3ήμερη και 4ήμερη κρουαζιέρα στα Ελληνικά νησιά αλλά και Ιταλία Κροατία για εξυπηρέτηση ξένων τουριστών αλλά και τουρίστες από Ιταλία και υπόλοιπη Ευρώπη.

## CRUISE INDUSTRY OVERAL ECONOMIC IMPACT IN EUROPE 2015 / 2016 expect

	2015	2016 πρόβλεψη
TOTAL ECONOMIC OUTPUT	41.2 bill €	42.82 bill € (+3,9 %)
INDUSTRY DIRECT SPENDING	17.1 bill €	17.92 bill € (+4,8 %)
EMPLOYEE COMPENSATION	11.12 bill €	11.34 bill € (+2 %)
SPENDING IN SHIPYARDS	4.68 bill €	4.8 bill € (+2,6 %)
EUROPEAN CRUISING ECONOMICS REVENUE	14.9 bill €	15.15 bill € (+1,7 %)
CRUISE INDUSTRY OFERING IN EUROPEAN ECONOMY	30.45 bill €	30.78 bill € (+1,1 %)
NUMBER OF JOBS	355,600	363,000 (+2,1 %)
CREW VISITING EUROPEAN PORTS	15.3 mill	15.6 mill (+1,96 %)
PAX EMBARKATION	6.4 Mill	6.45 Mill (+0,8 %)
SOURCE MARKET (European pax)	6.59 Mill	6.7 Mill (+1,67 %)
TOTAL NUMBER OF PAX IN ALL EUROPEAN PORTS	29.9 Mill	30.3 Mill (+1,4 %)
DESTINATION GREECE IN TOTAL	4.68 Mill	4.6 Mill (-1 %)
EUROPEAN CRUISING FOR GREECE AS DESTINATION	17 %	16 % (-1 %)
GREEK PORTION FROM CRUISE INDUSTRY	595 Mill €	592 Mill € (-1 %)